REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„ANDRZEJKOWY TYDZIEŃ W BRAVO”

§ 1 Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady akcji promocyjnej „Andrzejkowy tydzień w Bravo” (zwanej dalej: „Akcją”), prowadzonej przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Akcja ma charakter sprzedaży premiowej. Każdy Uczestnik, który spełni warunki określone w Regulaminie, otrzymuje Nagrodę wybraną przez siebie z Katalogu Nagród.
3. Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora w związku z Akcją.

§ 2 Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin akcji promocyjnej „Andrzejkowy tydzień w Bravo”.
2. **Organizator** – Bravo Developer Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku, ul. Wielkopolska 51/55, 80-180 Gdańsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000731358, NIP 957-11-05-903, REGON 380189610, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000,00 zł, w pełni wpłaconym.
3. **Grupa Bravo Developer** – Organizator oraz spółki celowe realizujące Inwestycje objęte Akcją:
    - Bravo Developer Sp. z o.o. Wielkopolska Sp. k., NIP 957-110-68-31, ul. Wielkopolska 51/55, 80-180 Gdańsk, KRS 0000736282 – realizująca inwestycję Quercus;
    - Bravo Developer Projekt Javorova Sp. z o.o., NIP 586-237-30-55, ul. Witomińska 2, 81-311 Gdynia, KRS 0000924359 – realizująca inwestycję Javorova;
    - Bravo Developer Sp. z o.o. Stary Dworzec Sp. k., NIP 957-111-05-19, REGON 381669759, ul. Witomińska 2, 81-311 Gdynia, KRS 0000755322 – realizująca inwestycję Stary Dworzec.
4. **Akcja** – akcja promocyjna „Andrzejkowy tydzień w Bravo”, prowadzona w Okresie Akcji na zasadach określonych w Regulaminie.

5. **Okres Akcji** – okres od dnia 30 listopada 2026 r. do dnia 4 grudnia 2026 r. włącznie, w godzinach pracy Biur Sprzedaży.
6. **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki określone w § 4 Regulaminu, która w Okresie Akcji zawarła Umowę Rezerwacyjną.
7. **Inwestycja** – inwestycja deweloperska realizowana przez właściwą spółkę z Grupy Bravo Developer i objęta Akcją, tj. Quercus (budynek C), Javorova II lub Stary Dworzec.
8. **Lokal** – lokal mieszkalny w rozumieniu art. 2 ust. 2 ustawy z dnia 24 czerwca 1994 r. o własności lokali, znajdujący się w jednej z Inwestycji i dostępny w ofercie sprzedaży Grupy Bravo Developer w Okresie Akcji. Lokalem w rozumieniu Regulaminu nie jest lokal usługowy, miejsce postojowe, garaż, komórka lokatorska ani inna nieruchomość niebędąca lokalem mieszkalnym.
9. **Umowa Rezerwacyjna** – umowa rezerwacyjna dotycząca Lokalu, zawarta pomiędzy Uczestnikiem a właściwą spółką z Grupy Bravo Developer zgodnie z przepisami ustawy z dnia 20 maja 2021 r. o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego oraz Deweloperskim Funduszu Gwarancyjnym (dalej: „Ustawa Deweloperska”), wraz z wpłatą opłaty rezerwacyjnej w wysokości określonej w tej umowie.
10. **Umowa Nabycia** – umowa dotycząca nabycia Lokalu objętego Umową Rezerwacyjną, zawarta w formie aktu notarialnego pomiędzy Uczestnikiem a właściwą spółką z Grupy Bravo Developer, tj. umowa deweloperska w rozumieniu Ustawy Deweloperskiej, a w przypadku Lokalu w budynku, którego budowa została zakończona – umowa przedwstępna sprzedaży Lokalu albo umowa sprzedaży Lokalu.
11. **Nagroda** – nagroda rzeczowa lub usługa wybrana przez Uczestnika z Katalogu Nagród, wydawana na zasadach określonych w Regulaminie.
12. **Dodatkowa Nagroda Pieniężna** – nagroda pieniężna, o której mowa w § 9 ust. 2 Regulaminu, przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody.
13. **Katalog Nagród** – wykaz Nagród do wyboru, stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu.
14. **Biuro Sprzedaży** – biuro sprzedaży Grupy Bravo Developer, zlokalizowane: Inwestycja Quercus C – przy ul. Wielkopolskiej 51/55, 80-180 Gdańsk Inwestycja Javorova II – przy ul. Jaworowej 42D/5, 80-175 Gdańsk Inwestycja Stary Dworzec – przy ul. Chmieleńskiej 17, 83-300 Kartuzy

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji jest Bravo Developer Sp. z o.o. Akcja prowadzona jest w związku ze sprzedażą Lokali przez spółki celowe wchodzące w skład Grupy Bravo Developer, realizujące Inwestycje objęte Akcją. Organizator jest jedynym podmiotem zobowiązanym wobec Uczestników do wydania Nagród i przyznania Dodatkowej Nagrody Pieniężnej oraz pełni funkcję płatnika podatku dochodowego od Nagród.
2. Akcja trwa w Okresie Akcji. Umowy Rezerwacyjne zawarte przed dniem 30 listopada 2026 r. lub po dniu 4 grudnia 2026 r. nie uprawniają do udziału w Akcji. Za dzień zawarcia Umowy Rezerwacyjnej uważa się dzień jej podpisania przez Uczestnika, pod warunkiem, że umowa zostanie podpisana przez właściwą spółkę z Grupy Bravo Developer nie później niż w terminie 3 dni roboczych od tego dnia.
3. W dniu 30 listopada 2026 r. Biura Sprzedaży są czynne do godziny 19:00. W pozostałe dni Okresu Akcji Biura Sprzedaży pracują w standardowych godzinach, podanych na stronie internetowej Organizatora.
4. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej bravodeveloper.pl/andrzejki oraz w formie papierowej w Biurach Sprzedaży. Regulamin jest przekazywany Uczestnikowi przed zawarciem Umowy Rezerwacyjnej.
5. Udział w Akcji jest dobrowolny. Zawarcie Umowy Rezerwacyjnej lub Umowy Nabycia nie jest uzależnione od udziału w Akcji.
6. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Akcja nie zawiera elementu losowości – Nagroda przysługuje każdemu Uczestnikowi, który spełni warunki określone w Regulaminie.
7. Materiały promocyjne wykorzystywane w związku z Akcją, w szczególności zdrapki, nie stanowią Nagrody, nie zawierają żadnych wygranych i nie uprawniają do jakichkolwiek świadczeń. Wynik zdrapki ani treść wróżby nie wpływają na prawo do Nagrody, jej wybór ani na warunki zawarcia Umowy Rezerwacyjnej lub Umowy Nabycia, w tym na cenę Lokalu.
8. Akcja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, rabatami ani programami ogłoszonymi przez Grupę Bravo Developer w formie regulaminu lub cennika promocyjnego. Indywidualne uzgodnienie ceny Lokalu nie stanowi innej promocji w rozumieniu zdania pierwszego.

§ 4 Uczestnicy

1. Uczestnikiem Akcji może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, w tym osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, o ile w Okresie Akcji zawrze Umowę Rezerwacyjną i spełni pozostałe warunki określone w Regulaminie.
2. W przypadku gdy Umowa Rezerwacyjna lub Umowa Nabycia jest zawierana przez kilku nabywców (np. małżonków), są oni traktowani łącznie jako jeden Uczestnik i przysługuje im jedna Nagroda w odniesieniu do danego Lokalu. Nabywcy wskazują wspólnie w Oświadczeniu o wyborze Nagrody osobę, której przysługuje Nagroda i która ją odbierze; osoba ta jest podatnikiem w rozumieniu § 9.
3. W Akcji nie mogą uczestniczyć:
   a) pracownicy i współpracownicy Organizatora lub jakiejkolwiek spółki z Grupy Bravo Developer, bez względu na podstawę zatrudnienia lub współpracy,
   b) członkowie organów Organizatora lub jakiejkolwiek spółki z Grupy Bravo Developer,
   c) członkowie rodzin osób wymienionych w lit. a i b, tj. małżonkowie, osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu lub w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające z nimi w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa do drugiego stopnia włącznie.

§ 5 Warunki otrzymania Nagrody

1. Uczestnik nabywa prawo do Nagrody po łącznym spełnieniu następujących warunków:
   a) zawarciu w Okresie Akcji Umowy Rezerwacyjnej dotyczącej Lokalu i wpłacie opłaty rezerwacyjnej w wysokości i terminie określonych w tej umowie,
   b) zawarciu Umowy Nabycia dotyczącej Lokalu objętego Umową Rezerwacyjną w terminie do dnia 1 lutego 2027 r., z zastrzeżeniem § 8 ust. 2,
   c) wpłacie pełnej kwoty pierwszej transzy ceny Lokalu, a jeżeli cena jest płatna jednorazowo – pełnej ceny Lokalu, w terminie wynikającym z Umowy Nabycia, z zastrzeżeniem ust. 2,
   d) złożeniu Oświadczenia o wyborze Nagrody, o którym mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu.
2. W przypadku niedokonania pełnej wpłaty, o której mowa w ust. 1 lit. c, w terminie wynikającym z Umowy Nabycia, Organizator wzywa Uczestnika do uzupełnienia płatności w dodatkowym terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania, informując o skutkach jego niedochowania. Bezskuteczny upływ dodatkowego terminu powoduje niespełnienie warunku otrzymania Nagrody. Za dzień dokonania wpłaty uważa się dzień

uznania rachunku wskazanego w Umowie Nabycia. Przy ustalaniu wysokości wymaganej wpłaty uwzględnia się opłatę rezerwacyjną zaliczoną na poczet ceny Lokalu.

3. Prawo do Nagrody powstaje z dniem spełnienia ostatniego z warunków wymienionych w ust. 1.
4. Uczestnikowi przysługuje jedna Nagroda w odniesieniu do jednego Lokalu. Uczestnik, który w Okresie Akcji zawrze Umowy Rezerwacyjne dotyczące kilku Lokali, otrzymuje jedną Nagrodę za każdy Lokal.
5. W przypadku dopuszczalnego zgodnie z art. 30 ust. 3–4 Ustawy Deweloperskiej przeniesienia wierzytelności wynikających z Umowy Rezerwacyjnej prawo do Nagrody nie przechodzi na nabywcę tych wierzytelności, chyba że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.

§ 6 Nagrody

1. Uczestnik wybiera jedną Nagrodę z Katalogu Nagród stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Wartość każdej Nagrody wskazana w Katalogu Nagród nie przekracza kwoty 3 000 zł brutto.
3. Liczba Nagród jest ograniczona wyłącznie liczbą Umów Rezerwacyjnych zawartych w Okresie Akcji, które spełnią warunki określone w § 5 Regulaminu. Organizator nie ogranicza puli Nagród.
4. W przypadku gdy wybrana przez Uczestnika Nagroda stanie się niedostępna (np. w wyniku wycofania produktu ze sprzedaży), Organizator zaproponuje Uczestnikowi Nagrodę zastępczą o zbliżonym charakterze i wartości nie niższej niż wartość Nagrody wybranej, nieprzekraczającej jednak kwoty, o której mowa w ust. 2, albo umożliwi wybór innej Nagrody z Katalogu Nagród. Wydanie Nagrody zastępczej wymaga zgody Uczestnika. W braku zgody Uczestnik wybiera inną Nagrodę z Katalogu Nagród w terminie 14 dni od dnia otrzymania propozycji.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią, z zastrzeżeniem § 5 ust. 5.
6. Nagroda nie stanowi elementu ceny Lokalu i nie wpływa na cenę Lokalu określoną w Umowie Rezerwacyjnej ani w Umowie Nabycia.

§ 7 Wybór i wydanie Nagrody

1. Uczestnik wskazuje wybraną Nagrodę w pisemnym oświadczeniu składanym w Biurze Sprzedaży przy zawarciu Umowy Rezerwacyjnej (dalej: „Oświadczenie o wyborze Nagrody"). W Oświadczeniu o wyborze Nagrody Uczestnik potwierdza otrzymanie Regulaminu i zapoznanie się z nim oraz oświadcza, czy nabywa Lokal w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą. Uczestnik może zmienić wybór Nagrody do dnia zawarcia Umowy Nabycia.
2. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi w terminie 7 dni roboczych od dnia nabycia prawa do Nagrody zgodnie z § 5 ust. 3 Regulaminu.
3. Nagroda jest wydawana w Biurze Sprzedaży, w którym zawarto Umowę Rezerwacyjną, po uprzednim uzgodnieniu terminu odbioru z Uczestnikiem. Nagrody mające postać voucherów lub kart podarunkowych mogą zostać przekazane w formie elektronicznej na adres e-mail Uczestnika.
4. Wydanie Nagrody potwierdzane jest protokołem odbioru podpisanym przez Uczestnika.
5. W przypadku nieodebrania Nagrody w uzgodnionym terminie Organizator wzywa Uczestnika do jej odbioru, wyznaczając dodatkowy termin nie krótszy niż 14 dni od dnia otrzymania wezwania. Nieodebranie Nagrody w tym terminie nie powoduje wygaśnięcia prawa do Nagrody. Do przedawnienia roszczenia o jej wydanie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Organizator nie jest producentem ani sprzedawcą Nagród. Uprawnienia z tytułu gwarancji przysługują Uczestnikowi na zasadach określonych w dokumentach gwarancyjnych producenta, przekazywanych wraz z Nagrodą. Postanowienie zdania drugiego nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika przysługujących mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8 Wyłączenia

1. Nagroda nie przysługuje, jeżeli:
   a) Umowa Rezerwacyjna została zawarta poza Okresem Akcji,
   b) Umowa Rezerwacyjna dotyczy lokalu niebędącego Lokalem w rozumieniu § 2 pkt 8 Regulaminu,
   c) Umowa Rezerwacyjna została rozwiązana, wygasła lub Uczestnik od niej odstąpił przed zawarciem Umowy Nabycia,

d) Umowa Nabycia nie została zawarta w terminie określonym w § 5 ust. 1 lit. b Regulaminu, z uwzględnieniem jego przedłużenia na zasadach określonych w ust. 2,

e) Uczestnik nie spełnia warunków określonych w § 4 Regulaminu.

2. Jeżeli Umowa Nabycia nie zostanie zawarta w terminie, o którym mowa w § 5 ust. 1 lit. b Regulaminu, z przyczyn niezależnych od Uczestnika, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Grupy Bravo Developer, notariusza lub banku rozpatrującego wniosek Uczestnika o kredyt na zakup Lokalu, termin ten ulega przedłużeniu o czas trwania przeszkody, nie dłużej jednak niż do dnia 31 marca 2027 r. Ograniczenie, o którym mowa w zdaniu pierwszym, nie dotyczy przyczyn leżących po stronie Grupy Bravo Developer.

3. Jeżeli po wydaniu Nagrody, a przed przeniesieniem własności Lokalu:

   a) właściwa spółka z Grupy Bravo Developer skutecznie odstąpi od Umowy Nabycia z powodu niewykonania przez Uczestnika obowiązku zapłaty ceny, po spełnieniu przesłanek wymaganych przez właściwe przepisy prawa i umowę, albo

   b) Umowa Nabycia zostanie rozwiązana na wniosek Uczestnika z przyczyn niedotyczących Organizatora ani właściwej spółki z Grupy Bravo Developer,

   – Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej Nagrody na zasadach określonych w ust. 4–6.

4. Zwrot następuje w terminie 14 dni od dnia otrzymania wezwania Organizatora, wskazującego podstawę żądania oraz sposób zwrotu. Nagroda rzeczowa podlega zwrotowi wraz z otrzymanym wyposażeniem i dokumentacją. Brak oryginalnego opakowania nie wyłącza możliwości zwrotu.

5. Jeżeli zwrot Nagrody rzeczowej nie jest możliwy, Uczestnik zwraca jej równowartość odpowiadającą wartości wskazanej w Katalogu Nagród. W przypadku bonu lub karty podarunkowej zwrot następuje przez przekazanie niewykorzystanego bonu lub karty, umożliwiających dalsze wykorzystanie przez Organizatora, oraz zwrot kwoty odpowiadającej wykorzystanej części ich wartości. Organizator nie może żądać jednocześnie zwrotu Nagrody i zapłaty jej pełnej równowartości.

6. Obowiązek określony w ust. 3–5 nie dotyczy skorzystania przez Uczestnika z ustawowego prawa odstąpienia od umowy ani zakończenia umowy z przyczyn leżących po stronie Organizatora lub właściwej spółki z Grupy Bravo Developer. Obowiązek ten nie obejmuje Dodatkowej Nagrody Pieniężnej przeznaczonej na rozliczenie podatku.

§ 9 Kwestie podatkowe

1. Nagroda stanowi nagrodę związaną ze sprzedażą premiową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (dalej: „ustawa o PIT").
2. W przypadku Uczestnika będącego osobą fizyczną, która nabywa Lokal poza prowadzoną działalnością gospodarczą – z uwagi na to, że wartość każdej z Nagród przekracza kwotę 2 000 zł określoną w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT – Organizator przyznaje dodatkowo Dodatkową Nagrodę Pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody (zaokrąglonej do pełnych złotych). Dodatkowa Nagroda Pieniężna nie podlega wypłacie Uczestnikowi – zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika i przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od łącznej wartości Nagrody i Dodatkowej Nagrody Pieniężnej w wysokości 10%, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT.
3. W przypadku Uczestnika będącego osobą fizyczną, który nabywa Lokal w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, Nagroda stanowi przychód tego Uczestnika z tej działalności, który rozlicza go samodzielnie, zgodnie z przepisami właściwymi dla jego formy opodatkowania. Dodatkowa Nagroda Pieniężna takiemu Uczestnikowi nie przysługuje. Nabycie Lokalu w związku z działalnością gospodarczą ustala się na podstawie oświadczenia Uczestnika, o którym mowa w § 7 ust. 1.
4. W celu identyfikacji Uczestnika oraz wykonania obowiązków płatnika Uczestnik przekazuje Organizatorowi swoje imię, nazwisko i adres zamieszkania, a także inne dane – w tym numer PESEL – wyłącznie w zakresie, w jakim ich podanie jest wymagane przepisami prawa podatkowego. Nieprzekazanie tych danych uniemożliwia wydanie Nagrody.

§ 10 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej: „RODO") jest Bravo Developer Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Wielkopolska 51/55, 80-180 Gdańsk (dalej: „Administrator").
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w następujących celach:

a) realizacji Akcji, w tym weryfikacji spełnienia warunków, wydania Nagrody i kontaktu z Uczestnikiem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO; przystąpienie do Akcji stanowi zawarcie umowy o udział w Akcji na zasadach określonych w Regulaminie,

b) wykonania obowiązków podatkowych Administratora jako płatnika, w tym przechowywania dokumentacji podatkowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,

c) rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, gdzie prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest ochrona jego praw.

3. Dane osobowe przetwarzane są przez czas trwania Akcji, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń z nią związanych; dane przetwarzane w celach podatkowych – do upływu terminu przedawnienia zobowiązania Organizatora jako płatnika, ustalonego zgodnie z przepisami Ordynacji podatkowej, z uwzględnieniem przypadków zawieszenia lub przerwania biegu tego terminu.
4. Dane osobowe Uczestników są przekazywane Administratorowi przez właściwą spółkę z Grupy Bravo Developer, z którą Uczestnik zawarł Umowę Rezerwacyjną, w zakresie niezbędnym do weryfikacji spełnienia warunków otrzymania Nagrody. Dane osobowe mogą być ponadto udostępniane spółkom z Grupy Bravo Developer w zakresie niezbędnym do realizacji Akcji, podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi informatyczne, księgowe, prawne, kurierskie i pocztowe – na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych – oraz organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
5. Dane osobowe nie są przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych i nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
6. Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Akcji i wydania Nagrody; w zakresie danych wymaganych przepisami prawa podatkowego podanie danych jest wymogiem ustawowym.
8. W sprawach dotyczących danych osobowych można kontaktować się z Administratorem pisemnie na adres: Bravo Developer Sp. z o.o., ul. Wielkopolska 51/55, 80-180 Gdańsk,

z dopiskiem „Ochrona danych osobowych”, lub drogą elektroniczną na adres: biuro@bravodeveloper.pl.

§ 11 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji można zgłaszać na piśmie na adres: Bravo Developer Sp. z o.o., ul. Wielkopolska 51/55, 80-180 Gdańsk, z dopiskiem „Reklamacja – Andrzejkowy tydzień w Bravo”, lub drogą elektroniczną na adres: biuro@bravodeveloper.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko (lub nazwę) oraz dane kontaktowe Uczestnika, opis przedmiotu reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania i przekazuje odpowiedź w formie, w jakiej reklamacja została złożona, chyba że Uczestnik wskaże inną formę.
4. Uczestnik będący konsumentem ma prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów albo Inspekcji Handlowej.
5. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym. Właściwość sądu ustala się zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23 listopada 2026 r.
2. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z następujących ważnych przyczyn: zmiany przepisów prawa mającej wpływ na treść Regulaminu, wydania orzeczenia lub decyzji właściwego organu mających wpływ na przebieg Akcji albo konieczności sprostowania oczywistych omyłek pisarskich. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników, którzy zawarli Umowę Rezerwacyjną przed wejściem zmian w życie. Informacja o zmianie Regulaminu publikowana jest na stronie internetowej Akcji.
3. Do Uczestników stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w dniu zawarcia przez nich Umowy Rezerwacyjnej.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, Ustawy Deweloperskiej oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

5. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają praw przysługujących Uczestnikom będącym konsumentami na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych postanowień.

Załącznik nr 1 – Katalog Nagród

Lp.	Nagroda	Wartość brutto	Dodatkowa Nagroda Pieniężna (§ 9 ust. 2)
1.	Odkurzacz pionowy DYSON V15S Detect Submarine + Zestaw do sprzątania samochodu	2 899 zł	323 zł
2.	Robot sprzątający iRobot Roomba Max 775 Combo, kolor biały	2 799 zł	311 zł
3.	Ekspres ciśnieniowy Siemens EQ.600 TP601E01	2 669 zł	297 zł
4.	Bon podarunkowy do sieci sklepów Media Expert	3 000 zł	333 zł

Wartości Nagród są wartościami rynkowymi brutto z dnia 23 listopada 2026 r., ustalonymi na podstawie cen detalicznych w sieci sklepów Media Expert, i stanowią podstawę rozliczeń podatkowych, o których mowa w § 9 Regulaminu. Zdjęcia Nagród w materiałach promocyjnych mają charakter poglądowy. Jeżeli w dniu wydania Nagrody jej wartość rynkowa różni się od wartości wskazanej powyżej, podstawę rozliczeń podatkowych stanowi wartość rynkowa z dnia wydania Nagrody, a wysokość Dodatkowej Nagrody Pieniężnej ustala się odpowiednio.